فريق أودي المرتقب في الفورمولا 1 يُرحب بانضمام «زوروا قطر - Visit Qatar» شريكًا أساسيًا جديدًا

* **انضمام «زوروا قطر - Visit Qatar» بصفتها شريكًا أساسيًا، في خطوة لإبراز كرم ضيافتها ومعالمها السياحيَّة الفريدة أمام عشاق سباقات الفورمولا 1 حول العالم**
* **ستُثمر الشراكة عن ابتكار تجارب استثنائية للجماهير، وإبراز الوجهات السياحيَّة في قطر ومستوى ضيافتها العالمي الرفيع**
* **هذا التعاون سيلهم المشجعين لاستكشاف الدولة من خلال تجارب ثقافية ورقمية مبتكرة**

**إنجولشتادت/ هينويل/ الدوحة، 4 ديسمبر 2025 - أزاح فريقُ أودي المرتقب في سباقات فورمولا 1 الستار عن انضمام «زوروا قطر - Visit Qatar» لتكون شريكًا أساسيًا للفريق خلال مشاركته في بطولة العالم لسباقات الفورمولا 1 التي ينظمها الاتحاد الدولي للسيارات خلال عام 2026. ويرتكزُ هذا التعاون على رؤية مُشتركة، وهي: نقل تجربة قطر إلى واجهة المشهد العالمي وفي قلب مُجتمع فورمولا 1 العالمي.**

وبفضل هذه الشراكة، ستُتيح «زوروا قطر - Visit Qatar» للجماهير فرصة لاستكشاف النسيج المميّز للثقافة القطريَّة الثريَّة، التي تجمع بين موروثها الحضاري الأصيل ومظاهر تقدّمها العصري، وما يرافق ذلك من كرم ضيافتها. ومع خوض الفريق للسباقات عبر مُختلف القارات، سُتبرز علامة «زوروا قطر - Visit Qatar» بما يتجاوز مجرد الحضور في فعاليات السباقات المنفردة، بحيث تصل إلى مجتمع الفورمولا 1 الواسع وقاعدته الجماهيريَّة المتنوعّة والعالمية.

وقد شهدت قطر تحوّلا سريعًا لتصبح قِبلة عالمية للرياضة وبين الوجهات السياحيَّة، ومن ضمنها سباق «جائزة قطر الكُبرى» للفورمولا 1، وكأس العالم FIFA. تأتي هذه الشراكة الجديدة لتبني صرحًا جديدًا فوق الحضور القطري المتنامي عالميًا، مُقدمة دعوة مفتوحة لعشاق الفورمولا 1 لعيش تجربة تجمع بين عبق التراث الأصيل، والمعالم العصرية، وفنون الطهي الراقية، وكرم الضيافة الذي لا يُضاهى.

يُعد دخول أودي إلى عالم الفورمولا 1 الفصل الأكثر ترقبًا في تاريخ هذه الرياضة، وهو ما يفتح آفاقًا واسعة وفرصًا فريدة لشركائها ليكونوا جزءًا من هذه المسيرة. وتمنح هذه الشراكة «زوروا قطر - Visit Qatar» منبرًا قويًا لاستعراض إمكانات قطر باعتبارها وجهة رائدة في السياحة والأعمال والترفيه والرياضة، من خلال تقديم تجارب تفاعلية وثقافية وضيافة استثنائية وفاخرة، سواء داخل حلبة السباق أو عبر المنصات الرقمية بحلول 2026.

يُعزز هذا التعاون أواصر العلاقة القائمة بين مشروع أودي للفورمولا 1 وجهاز قطر للاستثمار، مُسلطًا الضوء على الرؤية المشتركة التي ترتكز على الأداء الفائق والابتكار والنمو الاستراتيجي طويل الأمد.

**يضيف جوناثان ويتلي، مدير فريق أودي فورمولا 1:** «لقد تحولت جائزة قطر الكبرى إلى محطة ذات قيمة استثنائية في موسم الفورمولا 1. وتأتي شراكتنا مع «زوروا قطر» لتكون بمثابة الجسر الذي ينقل تلك الخلطة القَطريَّة الفريدة - من أصالةٍ ودفء وابتكار - إلى جماهير الفورمولا 1 في كل مكان، وهو خطوة طبيعيَّة جديدة لإبراز تلك المقومات التي تجعل من قطر وِجهة لا تُنسى. ونحن متحمسون للشراكة مع «زوروا قطر» لبناء جسور من التواصل الثقافي حول العالم، مستفيدين من زخم سباقات الفورمولا 1، وذلك من خلال تنظيم فعاليات حصريَّة للجماهير وعروض ثقافية وتجارب رقمية مبتكرة.»

من جانبه، صرَّح **المهندس عبد العزيز علي المولوي، الرئيس التنفيذي لشركة «زوروا قطر - Visit Qatar»** قائلا**: «**إن الشراكة مع فريق أودي المستقبلي في الفورمولا 1 تُمثّل خطوة مفصلية في مسيرة تحقيق طموحاتنا السياحية على الصعيد العالمي. فالفورمولا 1 هي منصة ذات تأثير هائل، ويُتيح لنا هذا التعاون فرصة لإبراز وجه قطر الحضاري وكرم ضيافتها وطابعها العصري الجذاب أمام الجمهور العالمي الواسع. ومع الظهور الأول للفريق في عام 2026، فإننا نطمح إلى صياغة لحظات تواصلٍ حقيقية تشجع الجماهير على استكشاف قطر وعيش تجربتها الخاصة والثرية بأنفسهم.»

يمكن الاطلاع على المزيد من المعلومات حول انضمام أودي إلى سباقات الفورمولا 1 عبر مركز أودي الإعلامي.

|  |  |
| --- | --- |
| **قسم اتصالات أودي الشرق الأوسط**  أنجلينا جيتمانشوك  البريد الإلكتروني: [angelina.getmanchuk@vwgme.com](mailto:angelina.getmanchuk@vwgme.com)  [news.audimiddleeast.com](https://news.audimiddleeast.com/en/)  A black circle with white letters in it  AI-generated content may be incorrect.Ein Bild, das Text, ClipArt enthält.  Automatisch generierte BeschreibungA black circle with a white letter f in it  AI-generated content may be incorrect.A black and white logo  AI-generated content may be incorrect. | **ذا رومانز**  شريك العلاقات العامة لأودي الشرق الأوسط  البريد الإلكتروني: [AudiMiddleEastPR@wearetheromans.com](mailto:AudiMiddleEastPR@wearetheromans.com) |

تعد مجموعة أودي واحدة من أنجح الشركات المصنعة للسيارات والدراجات النارية من الفئة الفاخرة. تتواجد العلامات التجارية أودي وبنتلي ولامبورغيني ودوكاتي في 21 موقعًا ضمن 12 دولة. وخلال عام 2024، سلَّمت مجموعة أودي أكثر من 1.7 مليون سيارة، محققة عائدات إجمالية بلغت 64.5 مليار يورو وأرباحًا تشغيلية بلغت 3.9 مليار يورو.

أكدت "أودي إيه جي" التزامها تجاه المنطقة من خلال تأسيس شركتها التابعة "أودي الشرق الأوسط" المملوكة لها بالكامل في العام 2005، والتي تقدم خدماتها لأسواق البحرين والأردن والكويت ولبنان وعُمان وقطر والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة. تواصل "أودي الشرق الأوسط" طريقها في مسيرة التحول إلى مزود لحلول التنقل الفاخر المستدام والمتميز. لمزيد من المعلومات عن طرازاتنا واستراتيجيتنا المستقبلية من أجل المستقبل المستدام [www.audi-me.com](https://www.audi-me.com) و [news.audimiddleeast.com](https://news.audimiddleeast.com).